

Aos vinte e oito dias do mês de outubro de 2009, às 17:30h, na sala do Espaço Literário Nelly Rocha Galassi, no CCL, reuniram-se extraordinariamente os membros do COMCULT. A reunião, que contou com a presença dos conselheiros abaixo assinados, dos convidados Tabata Corso, Rafael Henrique Martins e representantes da UMESA foi declarada aberta pela presidente Magali Berggren Comelato, que iniciou os trabalhos pedindo ao conselheiro Denis que informasse as mudanças feitas no site do COMCULT, ele explicou que houve uma demora do outro fornecedor e que para colocar o site no ar com a enquete do portal tiveram que trocar de fornecedor e contratar outro, contrataram a empresa de publicidade e propaganda TACTOS que conseguiu colocar o site no ar no prazo estipulado. A palavra foi passada ao representante da empresa Tactos publicidade e propaganda, Sr. Rafael que explicou as alterações que teve para um formato melhor do site e a estrutura usada para a marca do COMCULT, o material vem com o manual de identidade visual que já vem com todas as medidas para cartões de visita, ofícios e envelopes incluindo as informações de cores da marca impedindo alterações na mesma. O conselheiro Denis informou que devido as mudanças no formato do site o valor final ficou em **R\$4300,00(Quatro mil e trezentos Reais)**, e que já foram pagos duas parcelas de **R\$1157,00(Hum mil cento e cinquenta e sete Reais)**, no total de **R\$2314,00(Dois mil trezentos e quatorze Reais)**, faltando ser pago **R\$1986,00(Hum mil novecentos e oitenta e seis Reais)** para desenvolvimento do site. Quanto a logomarca mais o manual o valor final ficou em **R\$2200,00(Dois mil e duzentos Reais)**, que será pago a empresa de publicidade e propaganda TACTOS situada a rua Salvador Giordano, 120, sala 08 – São Domingos – Americana – SP, CEP 13.471-170, ficou acordado entre os conselheiros e o Sr. Rafael, que a aprovação do site terá a duração de 3 meses de experiência com a possibilidade de renovação ou quebra de contrato do mesmo. O valor para manutenção do site ficará em **R\$1225,00(Hum mil duzentos e vinte e cinco Reais)** por mês, e será entregue um relatório no dia 30 de novembro de 2009 com os dados relacionados ao uso de créditos utilizados nesse período. O conselheiro Beraldo questionou o modo como foi exposto os trabalhos realizados pelo conselho dentro do site, ele diz que tem que ter mais visibilidade pois o site é do conselho e pede para que se valorize os projetos dos conselhos prioritariamente. Tabata Corso assessora de imprensa, que está atualmente assessorando o site do COMCULT, informou que está dando prioridade aos eventos que estão acontecendo de imediato e pede para que os artistas que tem seus projetos aprovados pelo fundo de cultura mandem a data, local e horário definido para que se possa fazer uma matéria sobre o evento. Ela sugere que o dia para fechamento da pauta do site seja sempre as segundas feiras. Tabata Corso se disponibiliza a fazer o workshop "COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL PARA A CLASSE ARTÍSTICA", sobre como organizar estratégias de comunicação e marketing profissional para artista, público alvo artistas e produtores culturais de Americana, dia 23 de novembro às 19:00 horas com local a ser definido. O orçamento da assessoria de imprensa e marketing do site do COMCULT ficará no valor de **R\$1968,00 (hum mil novecentos e sessenta e oito Reais)** mensal e se responsabilizará para as seguintes funções: elaboração de releases, sugestões de pauta e press-kits; relacionamento formal e informal com pauteiros, repórteres e editores da mídia; acompanhamento de entrevistas de suas fontes; organização de coletivas; preparação de textos de apoio, sinopses, sumulas e artigos; clipping de notícias; arquivo de material jornalístico; participação na definição de estratégias de comunicação. Seguindo a pauta do dia o diretor da UMESA André Mellão informou que a diretoria da UMESA está preparando uma análise cultural entre os alunos secundaristas da rede municipal e estadual e que será feita uma pesquisa para mapear os locais de lazer e cultura da cidade, a presidente pediu que nos dias de pesquisa nas escolas os diretores da UMESA faça também a enquete sobre o Portal, a conselheira Ciça Chadô se prontificou em fazer essa enquete do Portal no Terminal rodoviário central, a conselheira Fabiana Pantarotto também se prontificou a ajudar. Seguindo a pauta do dia foi aprovado na íntegra o pedido do Coral Nós por Voz da proponente Eliane Cristina Tonon. Ficou decidido entre os conselheiros que será marcada uma reunião com a Comissão de Cultura da Câmara de Vereadores para apresentarmos as propostas dos artistas apresentadas em carta gerada no 1º Fórum de Cultura de Americana e pedir que esse programa de cultura seja atendido a partir do ano que vem. Justificaram falta nesta reunião os conselheiros: Leila Seleguini, Clélia Bruschi, Sônia Zoppi, Walfredo do Nascimento, Daniela Cardoso e Luis Gustavo Spínola. A conselheira Maria Aparecida Batista após ausência por motivo pessoal retornou hoje. A presidente Magali Berggren Comelato encerrou a reunião e não tendo mais nada a tratar eu Aldaci Machado Anacleto lavrei a presente ata, que após lida e aprovada, será assinada por todos os presentes.

Magali Bergreen Comelato
Osvaldo Beraldo
Aldaci Machado Anacleto (Ciça Chadô)
Denis Carvalho dos Santos
Fabiana Pantarotto
Maria Aparecida Batista
Isaias Brugnerotto